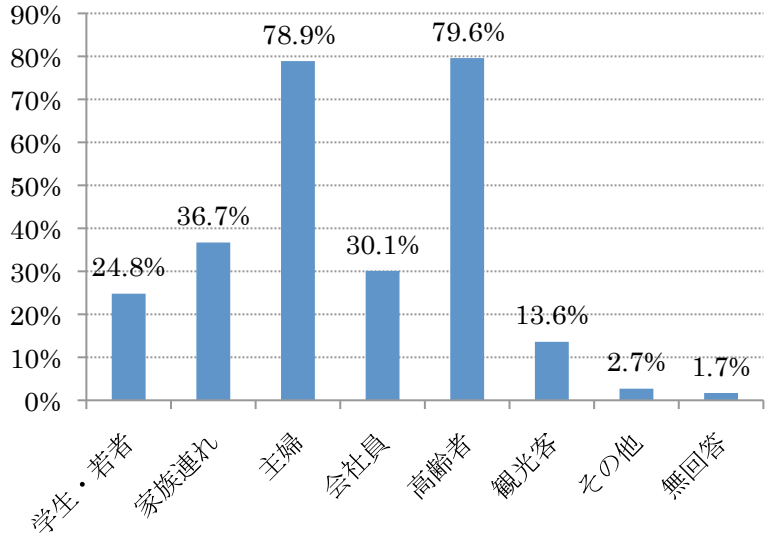
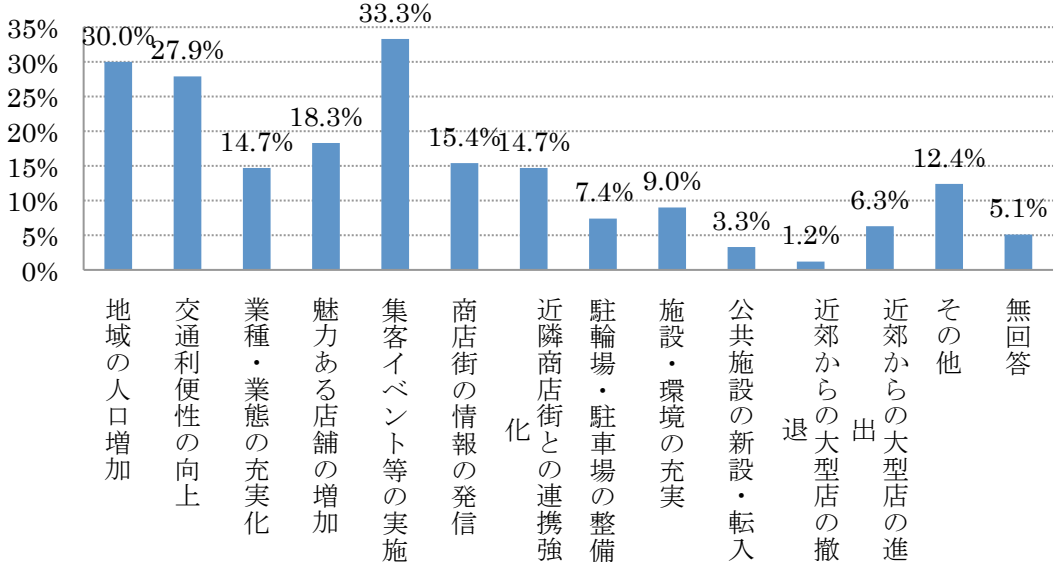
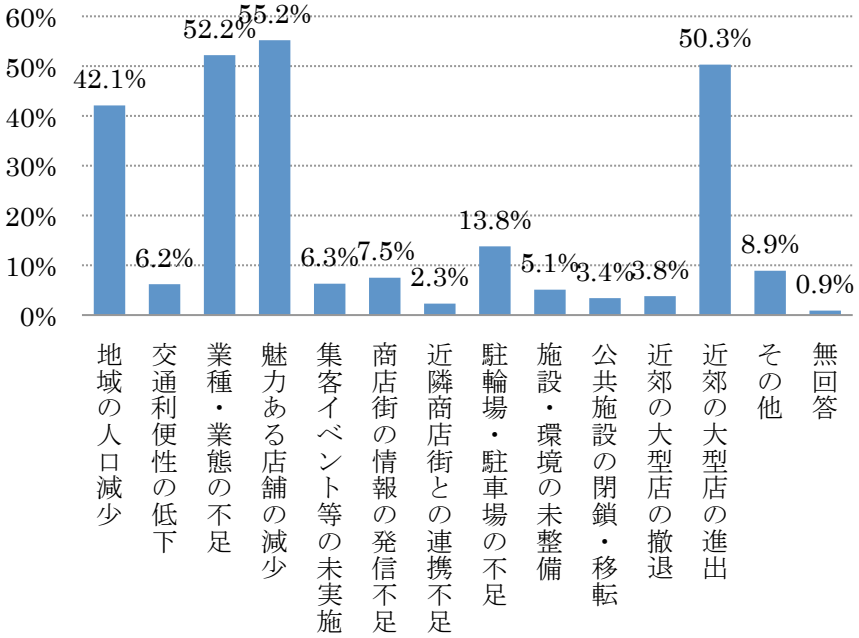
資料１：来街者層（※複数回答）



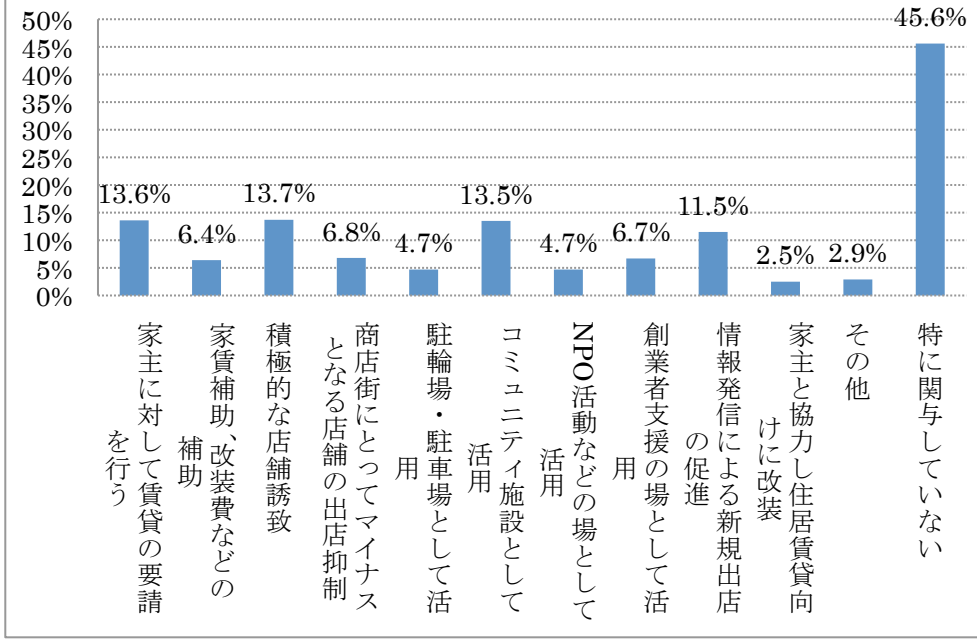
資料２：来街者が「増えた」または「変わらない」要因（※複数回答３つまで）



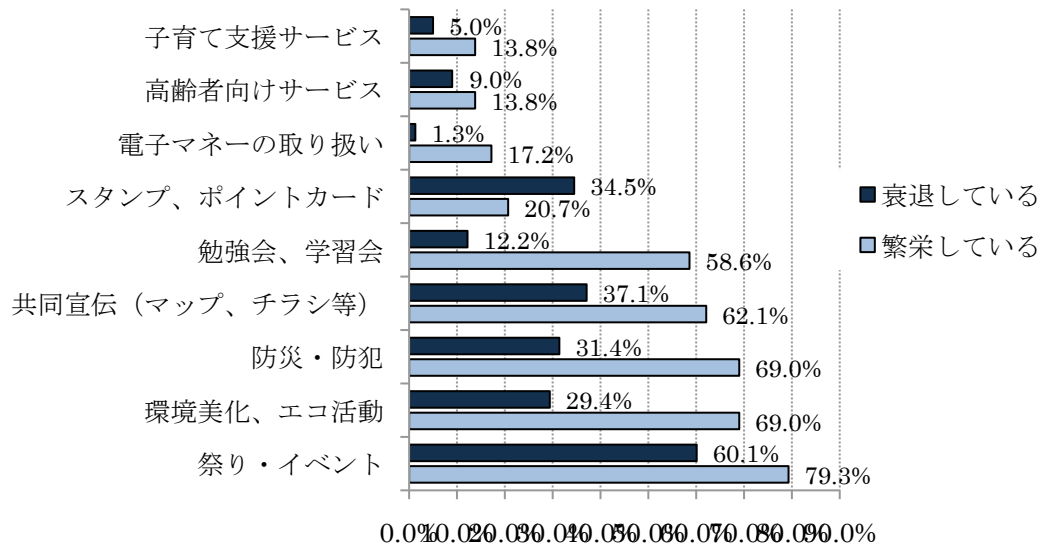
資料３：来街者が「減った」要因（※複数回答３つまで）



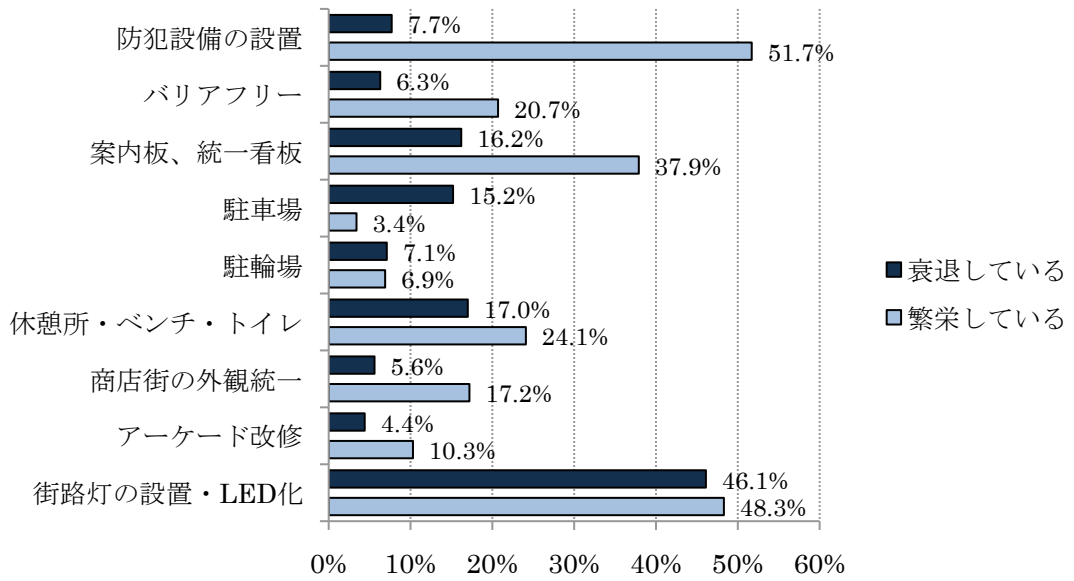
資料４：空き店舗の発生に対する取組（※複数回答３つまで）



資料５：繁栄・衰退している商店街が実施しているソフト事業（※複数解答）



資料６：繁栄・衰退している商店街が実施しているハード事業（※複数解答）



資料１～６はいずれも
「平成２４年度　中小企業庁委託調査事業　商店街実態調査報告書」
をもとに野田が一部改変して作成。